

Turismo en tensión: los desafíos de la transición hacia la paz en las regiones de Colombia

Tourism under tension: transitional challenges towards peace in Colombia's regions

Deiwi-Jesús Zurbarán-Arias

Doctor en Management por la Caribbean International University
Docente Investigador en la Universidad Externado de Colombia, Bogotá
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6321-2217>
Email: deiwi.zurbaran@uexternado.edu.co

Narcís Bassols i Gardella

Doctor en Turismo y Ocio por la Universitat Rovira i Virgili
Lecturer en la Universidad de Uppsala (Suecia)
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5769-5323>
Email: narcis.bassols@angstrom.uu.se

Resumen

El presente artículo reflexiona sobre el turismo como posible motor hacia la paz y el desarrollo. Partimos de los graves hechos en septiembre de 2025 en la región colombiana del Valle del Cauca, que comportaron la designación de máxima peligrosidad para dicha región en los *travel warnings* de numerosos países. En primer lugar, se ofrece al lector un contexto más amplio sobre cómo se ha desarrollado el turismo en las últimas décadas en el país, en una dinámica de vaivenes entre períodos de paz y otros de violencia. A continuación, se revisa la literatura científica internacional sobre la relación entre turismo y paz, con enfoque especial en Colombia. Considerando escenarios de prospectiva, el presente escrito crítico de revisión y carácter editorial acaba ofreciendo algunas propuestas y dilucidando posibilidades de cara al futuro. Así, este artículo combina la descripción de hechos con perspectivas teóricas y comparativas para ofrecer algunas soluciones desde una mirada más amplia que las meras informaciones mediáticas o las propuestas puntuales.

Palabras clave: Turismo y paz. Crisis política. Política de turismo. Desarrollo turístico. Destino turístico.

Abstract

This paper reflects on the possibilities of tourism of being a promoter of peace and development. We first consider the sad events which took place in the Valle del Cauca region in Colombia in September 2025. These have implied for the region to be on the highest alerts of the travel warnings of a number of countries. First, we offer a broad context comprising the last decades on how tourism has developed in the country, among peaceful and violent eras. Then, the international literature on tourism and peace is reviewed, so that future possibilities and possible solutions may be suggested. By using prospective scenarios, this critical essay combines fact description with theoretical and compared perspectives in order to offer far-sighted answers to a problem – more far-sighted in any case than daily reports or isolated proposals.

Keywords: Tourism and peace. Political Crisis. Tourist policy. Tourism Development. Tourist Destination.

1 INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO: TURISMO TENSIONADO EN COLOMBIA

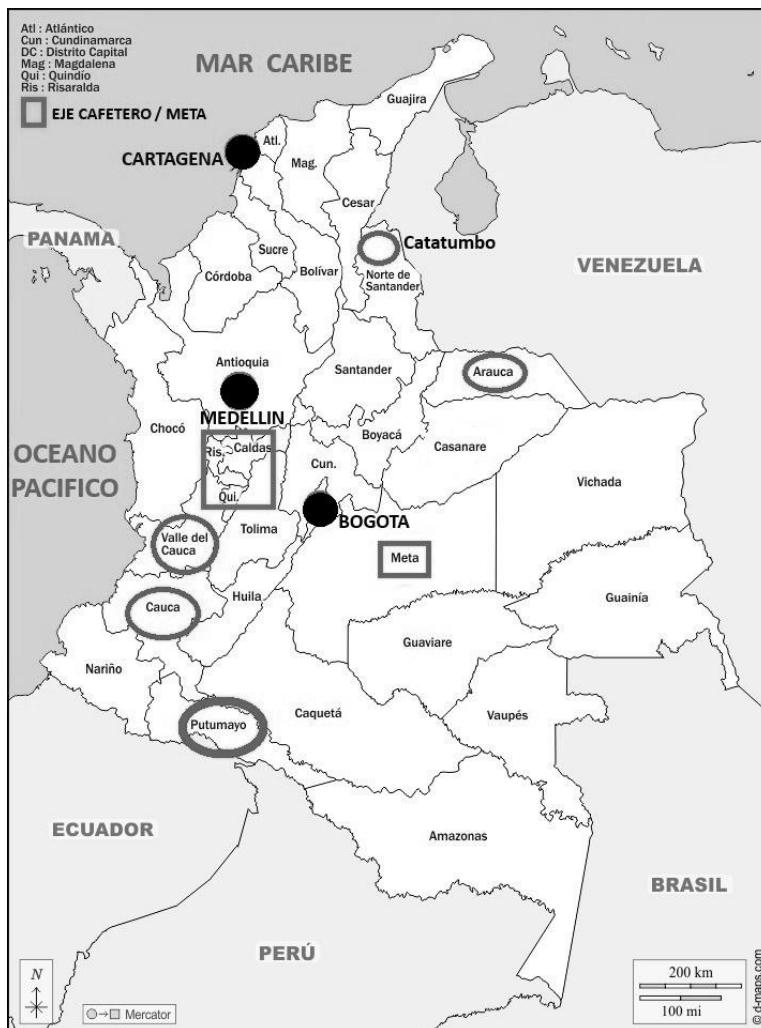
Durante las dos últimas décadas, Colombia ha ido consolidando su sector turístico como motor de desarrollo económico, y en la última década las autoridades públicas del país lo han considerado una herramienta de construcción de paz. La oferta se ha diversificado hacia segmentos como el turismo cultural, de naturaleza y comunitario, y ha permitido que regiones antes invisibilizadas ingresen progresivamente a las cadenas de valor turísticas nacionales e internacionales. En cifras, entre 2010 y 2019, el país experimentó un incremento del 230% en la llegada de visitantes no residentes, alcanzando más de 5,3 millones de viajeros anuales, según datos oficiales del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia (MINCIT, 2022a).

En el año 2024 llegaron a Colombia más de 6,8 millones de visitantes internacionales, lo que representó un crecimiento del 10,8 % respecto a 2023, y la recuperación definitiva del flujo turístico tras la pandemia (ProColombia, 2025). De estos, 4,6 millones fueron turistas extranjeros no residentes, mientras que el resto correspondió a colombianos residentes en el exterior. El turismo generó ingresos cercanos a los USD 7.300 millones, ubicándose nuevamente como el segundo renglón generador de divisas del país, por encima del café, las flores, el banano y el carbón, y solo por debajo del petróleo y los minerales (Presidencia de la República, 2025). Según la autoridad nacional de estadística DANE, entre enero y marzo de 2025 llegaron al país más de 1,2 millones de visitantes internacionales, superando las cifras prepandemia del mismo periodo (DANE, 2025). Este crecimiento ha sido impulsado principalmente por los mercados emisores de Estados Unidos, México, Chile, Perú, Ecuador y España, así como por la consolidación de Bogotá, Medellín y Cartagena como *hubs* regionales de conectividad aérea y eventos internacionales.

Ante tales datos optimistas, sin embargo, esta narrativa y su proyección de consolidación y crecimiento se ven amenazadas en estos últimos tiempos por una escalada de violencia, un deterioro de la seguridad y una crisis de gobernanza en regiones con vocación turística, como el Catatumbo, el litoral Pacífico, el sur del Cauca, el Putumayo y parte del Caribe colombiano (ver Figura 1). En la zona del Catatumbo, la Oficina de

Naciones Unidas en Colombia reportó que entre enero y agosto de 2025 se registraron más de 60 muertes violentas, 18.000 personas desplazadas y 46.000 niños sin acceso a clases, evidenciando una crisis humanitaria de gran magnitud en esta zona fronteriza clave para el ecoturismo y el aviturismo (El País, 2025). En el departamento ('región') del Putumayo, con potencial para el turismo de naturaleza y etnoturismo, se reportaron 17 homicidios en los primeros veinte días de enero de 2024, lo que activó alertas institucionales sobre un posible resurgimiento del control territorial por parte de actores armados ilegales (Caracol Radio, 2024). La repetición periódica de episodios como los expuestos hace que no se los pueda considerar como casos aislados, sino más bien el reflejo de una tendencia estructural donde la violencia compromete la seguridad de las comunidades y la viabilidad misma del turismo como herramienta de desarrollo local y reconciliación territorial.

Figura 1 - Mapa regional de Colombia con las áreas en conflicto nombradas en el presente escrito (en círculos), los grandes destinos urbanos del país Cartagena, Bogotá y Medellín (en círculos negros) así como el Eje Cafetero (rectángulo grande) y el Meta (rectángulo pequeño).



Fuente: elaboración propia a partir de un mapa libre en D-MAPS

Esta situación revela la fragilidad estructural del modelo turístico colombiano, que se enfrenta a un contexto de violencia crónica y desigualdad histórica. De hecho, el turismo ha sido presentado en el país (a veces con exceso de optimismo, pensamos los autores) como una alternativa al extractivismo, al monocultivo y a los cultivos de droga. No obstante, las comunidades receptoras de turismo en las regiones siguen mostrando altos niveles de vulnerabilidad institucional, exclusión económica y amenazas a sus líderes locales (OCDE, 2021; Garavito, Rozo & Mojica, 2019). En particular, el informe OCDE señala que más del 70 % del gasto turístico internacional se concentra en tres departamentos, y que el 80 % de los municipios turísticos carecen de infraestructura básica adecuada, como sistemas de transporte, salud o conectividad digital.

Además, la OCDE alerta sobre la limitada capacidad de los gobiernos locales para implementar estrategias turísticas en contextos de alta conflictividad o de informalidad económica, lo que debilita la gobernanza y reduce el impacto positivo del turismo en las comunidades. Esta situación refuerza la percepción de que el modelo turístico colombiano, pese a sus avances, no ha logrado consolidarse como motor de paz ni de transformación territorial en zonas históricamente excluidas, donde persisten desafíos críticos de seguridad, institucionalidad y equidad.

A este panorama hay que añadir los recientes *travel warnings* emitidos por varios países tras los hechos violentos ocurridos en regiones como el Valle del Cauca, Arauca y el Catatumbo en el segundo semestre de 2025, los cuales han comenzado a impactar la percepción de seguridad del país. A nivel regional, la agencia de las Naciones Unidas UN Tourism [ex Organización Mundial del Turismo, OMT] (2024a) reportó que Latinoamérica tuvo un crecimiento del 11 % en llegadas internacionales, pero subrayó la alta sensibilidad del turismo a los entornos de inseguridad, crimen organizado y conflictividad social. Colombia, a pesar de liderar en biodiversidad y competitividad turística en segmentos de naturaleza, se mantiene rezagada en los índices de gobernanza y percepción de riesgo. La Defensoría del Pueblo (2025) alertó que más de 77.000 personas fueron víctimas de desplazamiento forzado en el primer semestre del año, y muchas de las zonas afectadas aquellas son aquellas con un potencial turístico en desarrollo. Así, el sector enfrenta una paradoja entre su capacidad de generar riqueza y su exposición a condiciones de inestabilidad estructural a causa de la violencia.

Dentro de la crispación episódica que algunas regiones colombianas registran, en septiembre de 2025, en el departamento del Valle del Cauca (Figura 1), se produjeron eventos críticos que evidencian la tensión entre turismo, seguridad y gobernanza. Estos hechos coincidieron con bloqueos en las vías por parte de comunidades indígenas, afectando la movilidad y la distribución de alimentos, combustible y otros insumos. A raíz de estos incidentes, gremios hoteleros y operadores turísticos reportaron una caída del 10 % en la ocupación hotelera internacional en la ciudad de Cali (la capital regional y tercera mayor ciudad del país), así como cancelaciones masivas de reservas en rutas de naturaleza, gastronomía y aviturismo en el suroccidente colombiano (El Tiempo, 2025). Además, embajadas como la de Estados Unidos actualizaron sus alertas de viaje, generando un impacto inmediato sobre la percepción de seguridad del destino Colombia, particularmente en los importantes mercados emisores de Estados Unidos, México, España y Chile. Este episodio ilustra cómo los estallidos de violencia afectan de forma directa e inmediata la industria turística, debilitando su capacidad de generar confianza, atraer inversión y sostener el flujo de visitantes internacionales. Todo ello motivó a los

autores del presente artículo a desarrollar un análisis desde una perspectiva crítica, territorial y prospectiva.

El impacto descrito del segundo semestre de 2025 sobre la industria turística y sus actores, con la consiguiente inestabilidad generada, creó un ambiente de incertidumbre que afectó la operación de empresas turísticas, redujo la confianza de los viajeros y alteró la dinámica habitual de prestación de servicios. Los operadores enfrentaron dificultades logísticas, cancelaciones de reservas y debilitamiento de relaciones comerciales con aliados nacionales e internacionales. Las comunidades anfitrionas, que dependen del turismo como fuente de ingresos y legitimación territorial, vieron limitadas sus oportunidades de participación económica y visibilidad cultural. A nivel institucional, los gobiernos locales enfrentaron mayores retos para implementar políticas de promoción turística, al tiempo que se evidenció la desconexión entre los discursos oficiales de reactivación y las condiciones reales del territorio. Todo ello no sólo comprometió la viabilidad económica del turismo, sino que también debilitó su función estratégica como herramienta de paz, cohesión social y desarrollo territorial sostenible.

2 REVISIÓN DE LITERATURA Y METODOLOGÍA

Históricamente, se ha asumido -un tanto acríticamente, pensamos los autores- que uno de los beneficios sociales del turismo es la paz gracias a que pone en contacto personas de diferentes procedencias y convicciones. Desde instancias oficiales, se ha promovido esta idea de modo reiterado, como ejemplo reciente vimos el Día Mundial del Turismo de 2024, que la agencia UN Tourism dedicó al binomio ‘Turismo y Paz’, y que contó con el mensaje de António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas. En dicho mensaje se afirma que “El turismo une a las personas. En este Día Mundial del Turismo reflexionamos sobre la profunda conexión entre el turismo y la paz. El turismo sostenible puede transformar las comunidades, al generar puestos de trabajo, fomentar la inclusión y fortalecer las economías locales.” (UN Tourism, 2024b). En esta cita textual se hallan tres axiomas centrales de los que UN Tourism ha hecho bandera a lo largo de las últimas décadas: (1) que el turismo es capaz, sin más, de ‘unir a las personas’, (2) que la conexión entre turismo y paz es ‘profunda’ y (3) que el turismo ‘per se’ fortalece las economías locales. En esta sección comentaremos los dos primeros puntos en base a una revisión de literatura. Por otro lado, cabe subrayar que Instituciones como el *International Institute for Peace through Tourism*, un nombre muy dicente, se han encargado de promover este discurso conectando turismo y paz desde hace décadas (D’Amore, 1988).

Sin embargo, desde la academia y la praxis, han sonado voces críticas con estos axiomas aquí citados. Por ejemplo, Pratt & Liuv (2016) concluyeron que el turismo se beneficia de la paz, pero no contribuye a ella. Moufakkir (2011) apuntó a que las percepciones culturales son clave en este proceso, y por tanto hay que preparar muy bien el terreno cuando personas de convicciones opuestas se encuentran. Farmaki (2024, p. 7-9) repasa los estudios hechos sobre encuentros entre visitantes y residentes en contextos de conflicto, destacando que hay casos en que el turismo puede funcionar como agente pacificador, pero otros en que no. Esta investigación apunta a una alta variabilidad y a especificidades de cada contexto a la hora de entender esta discutida relación entre turismo y paz, algo que dista mucho de los triunfalismos reportados en el párrafo anterior. Concluye Farmaki que en el futuro deberán de explorarse diferentes nichos y su utilidad

concreta para crear paz en el contexto de desarrollos turísticos, un razonamiento en la línea de otros autores, véase Moufakkir & Kelly (2016) y Rozo & Garavito (2024).

Es importante la distinción entre turismo ‘de guerra’ y ‘turismo en posconflicto’, surgida en recientes años, para delimitar cuestiones (Korstanje, 2024). Además, es de notar que, en Colombia, en la década pasada, el gobierno nacional usó el término ‘posconflicto’ de forma tan generalizada (aun cuando en esa época de ‘posconflicto’ diferendos entre las partes se alargaron por años dando lugar a numerosos altibajos) que una parte de la sociedad lo sintió más como un eslogan vacío que como una realidad. Korstanje (2024) indica que los destinos ‘posconflicto’ son aquellos en los que la memoria de una violencia pasada es visible en el territorio y se convierte en objeto de visita. Con los beneficios económicos que puede llevar el turismo, sobre todo hecho a escala comunitaria (Bonilla & Bassols, 2022) y con la memoria y la recuperación económica en marcha, se puede hablar de ‘resiliencia’ en un destino concreto, como punto final al que llegar tras un conflicto.

En el caso específico de Colombia, quedan todavía por estudiar muchas de las diferentes respuestas dadas a los varios tipos de conflictos y posconflictos en las regiones. Existen estudios de cómo la reputación del país se ha gestionado bajo largos años de conflicto (Bassols, 2016) o más locales, por ejemplo, el caso de cómo Medellín -ciudad que en su día fue epicentro del narcotráfico mundial- ha desarrollado turismo ‘oscuro’ en torno a este difícil pasado (Giraldo Velázquez et al., 2014) y también turismo en algunas de sus ‘comunas’ [barrios], lo que se ha venido a llamar ‘slum tourism’ (Restrepo-Montes et al., 2024). Asimismo, es de destacar la investigación en torno al manejo de la marca país en tiempos convulsos: Echeverri et al. (2017) y otros trabajos. Varios autores han criticado aspectos como el mal funcionamiento de la gobernanza o la escasez de infraestructura e inversión en Colombia, en el contexto de país en conflicto (Gómez Tobón, 2002), unos hallazgos que se replican en el ámbito del turismo indígena en el país (Bonilla y Bassols Gardella, 2025). Este último trabajo presenta un caso de estudio con elementos de reconciliación y alto grado de preparación de la comunidad, pero sin suficiente financiación pública. Sin embargo, son de destacar también las buenas prácticas, como las prácticas empresariales comunitarias señaladas por Garavito-González y Piñeros (2022), la existencia de caminos hacia formas de resiliencia comunitaria (Calderón et al., 2025) o los aspectos positivos del turismo comunitario de posconflicto en la región del Meta (Rueda Esteban y Bonilla, 2017).

Los datos recogidos en la siguiente sección provienen de diferentes fuentes, organizadas según el mejor criterio de los autores, en lo que se puede considerar una perspectiva descriptivo-explorativa. Se efectúa pues una selección consciente de hechos y datos (Oxman & Guyatt, 1993) lo más objetiva posible. Este tipo de aproximación, centrada en la narración detallada de una problemática, permite identificar rasgos, características e información alusivos al objeto estudiado, abordando sus implicaciones y tendencias (Bernal, 2010; Cortés & Iglesias, 2004). El trabajo de campo está basado en la recopilación y análisis de informaciones de prensa y medios, por un lado, y por el otro en el análisis de documentos oficiales, tanto nacionales como internacionales. Gracias a esta relativamente amplia selección de fuentes oficiales, el presente estudio puede ofrecer una amplia mirada sobre los contenidos y recomendaciones que se hallan en dichos documentos públicos vigentes, los cuales delinean análisis y posibles correctivos a la situación de fragilidad turística que se vive en el país. Por otra parte, algunas

consideraciones concretas están basadas en la experticia de los autores desarrollando proyectos turísticos en el país. En cuanto a la agrupación y presentación de datos, los autores han decidido usar ‘escenarios de prospectiva’ (Godet, 1986) puesto que estos facilitan la articulación de propuestas de planeación futuras (Cordova-Pozo & Rouvette, 2023).

3 DESTINO COLOMBIA: UN TURISMO ENTRE VIOLENCIA Y PAZ

Según la Defensoría del Pueblo de Colombia (2024), en su informe sobre movilidad humana forzada en el país, en 2023 se registraron más de 90 masacres, 181 líderes comunitarios asesinados y más de 154.000 personas desplazadas, siendo las regiones más afectadas precisamente aquellas con potencial turístico subutilizado. Estas cifras se suman a los 229 municipios identificados por las autoridades nacionales como prioritarios para la implementación de Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial [PDET], de los cuales 186 cuentan con vocación turística según el Inventario Nacional de Atractivos Turísticos de Colombia.

Estos hechos no solo son una tragedia humanitaria, sino que impactan de manera directa la infraestructura turística, la confianza de los viajeros y la reputación internacional del destino Colombia. En informe reciente de la agencia nacional de promoción del país (ProColombia, 2023) se confirma que la percepción de inseguridad es la principal razón por la que turistas de países como Estados Unidos, Canadá y Alemania deciden no viajar a Colombia, superando factores como costos o logística. Más aún, el 62% de las agencias emisoras europeas encuestadas por CBI - Netherlands Enterprise Agency -, consideró que el principal obstáculo para promocionar paquetes en Colombia es la inseguridad y la inestabilidad en zonas rurales (Departamento Nacional de Estadística, DANE, 2025).

Este deterioro en la imagen-país también se ha traducido en reacomodos por parte de turoperadores internacionales, cancelación de alianzas con destinos emergentes y retracción de la inversión en zonas rurales. El caso del Catatumbo (ver Figura 1) es paradigmático: con un alto potencial en aviturismo, senderismo, turismo de memoria y experiencias comunitarias, esta región ha sido sistemáticamente excluida de los circuitos de promoción turística y de la inversión nacional. Esta exclusión reproduce círculos de pobreza y desigualdad, limitando las posibilidades reales de desarrollo incluyente en las regiones afectadas por el conflicto.

En paralelo, persisten graves brechas en los sistemas de gobernanza turística, especialmente en las zonas afectadas por el conflicto armado (OCDE, 2022). Aunque el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 y la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible (NTS-TS 002) establecen lineamientos generales, existe una desconexión entre la planificación formal y las condiciones reales del territorio. La mayoría de los Planes de Desarrollo Turístico (PDT) municipales carecen de enfoque de seguridad, metodologías de análisis de riesgo o articulación con instancias de justicia transicional, es decir, hacia procesos orientados a verdad, reparación y no repetición en contextos de conflicto armado. Una revisión realizada por el propio Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCIT, 2022b) indicó que solo el 15% de los municipios con potencial turístico cuentan con PDT actualizados que incluyan componentes de paz o seguridad territorial.

Esta debilidad institucional tiene consecuencias profundas. Por un lado, impide construir destinos resilientes, capaces de prevenir, gestionar y recuperarse de crisis. Por otro, genera desconfianza en las comunidades locales, que ven en los planes turísticos ejercicios formales desvinculados de sus problemáticas estructurales. Además, refuerza la dependencia del turismo colombiano de zonas consideradas como ‘seguras’, concentrando el desarrollo en pocos destinos (Cartagena, Medellín, Bogotá) y por ende agrandando las brechas territoriales. De no tomarse acciones urgentes, el país podría enfrentar a muy corto plazo un retroceso estructural en su competitividad turística global. Ya el World Economic Forum, WEF (2021) ubicó a Colombia en el puesto 87 de 117 países en el índice de seguridad del Travel & Tourism Development Index, muy por debajo de otros destinos de la región como Perú, Costa Rica o República Dominicana. Los informes más recientes del WEF (2024) no actualizan esta clasificación específica, aunque sí advierten sobre riesgos persistentes vinculados a la seguridad, la inestabilidad económica y el conflicto armado interno.

4 PROSPECTIVAS PARA COLOMBIA: CUATRO ESCENARIOS

Desde un enfoque prospectivo, pueden delinearse cuatro escenarios de riesgo altamente probables si no se reforma la estrategia turística nacional con base en un modelo de gobernanza adaptativa, inclusiva y sensible al conflicto.

En primer lugar, se proyecta una pérdida sostenida del posicionamiento internacional de Colombia como destino confiable, especialmente en los rankings de seguridad, sostenibilidad y competitividad turística. Esta situación afectaría la participación del país en ferias internacionales, acuerdos de cooperación, y visibilidad en los portales de los grandes turooperadores globales, lo que reduciría el flujo de turistas de largo radio y de alto gasto, quienes además suelen generar mayores emisiones de CO₂ por los desplazamientos intercontinentales, pero que son clave para los destinos rurales y emergentes. Según datos de UN Tourism (2024b) y del World Economic Forum (2024), los destinos con peor desempeño en seguridad percibida suelen experimentar una caída entre el 25% y 40% en el crecimiento de llegada de visitantes internacionales durante períodos prolongados de crisis. Además, los destinos turísticos con bajo desempeño en el pilar de seguridad suelen presentar un rezago considerable en su desarrollo, con puntuaciones hasta un 14,5 % por debajo del promedio global. De forma complementaria, el informe técnico de UN Tourism (2024b) advierte que la percepción de inseguridad, la falta de confianza institucional y los incidentes de violencia tienen efectos directos y negativos sobre la sostenibilidad y el crecimiento del turismo, especialmente en destinos emergentes y frágiles desde el punto de vista territorial. Ambos coinciden en que los déficits en seguridad percibida reducen significativamente la intención de viaje, la inversión y la fidelidad a un destino.

En segundo lugar, se anticiparía una desaceleración significativa de la inversión turística en destinos emergentes y rurales, lo que podría comprometer el desarrollo de infraestructura, servicios complementarios y encadenamientos productivos. La falta de garantías para la seguridad de activos e inversiones ahuyenta a los capitales nacionales y extranjeros, priorizando destinos urbanos con mayores niveles de control institucional. Esto exacerba las brechas entre territorios dentro del país y debilita los procesos de reconversión económica de comunidades que han hecho apuestas por el turismo como actividad alterna a las economías extractivas o los cultivos de droga.

Un tercer escenario plausible sería el incremento de la exclusión territorial, con una concentración cada vez más marcada del turismo en zonas urbanas, áreas seguras y destinos “marca-país”, como Cartagena, Medellín o el Eje Cafetero (ver Figura 1). Este fenómeno refuerza el modelo centro-periferia del turismo colombiano, acelera la acumulación desigual y genera sobrecarga turística (*overtourism*) en los principales destinos, dejando fuera del mapa a regiones con potencial, pero afectadas por el conflicto. Como resultado, se perpetúa la marginación económica y simbólica de los territorios más vulnerables.

En un cuarto y último escenario, existiría el riesgo de que los instrumentos de planificación turística, como los Planes de Desarrollo Turístico (PDT), los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) y los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PEDET) perdieran legitimidad si no responden a las condiciones reales de violencia e informalidad que enfrentan muchos territorios. Esta falta de confianza puede reducir la participación comunitaria y limitar el acceso a oportunidades de financiamiento internacional.

5 DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Estos cuatro escenarios arriba dibujados no son excluyentes, sino que pueden darse de modo concurrente dos de ellos o más, en distintos niveles de gravedad cada escenario, resultantes en situaciones que pueden ser muy dispares, pero igualmente graves. Ello, dependiendo de las condiciones locales de cada destino. Por lo tanto, cualquier solución pasa por un análisis detallado de causas y efectos, así como de propuestas de solución, entre otras las que se detallan en la presente sección.

La buena noticia es que estos escenarios (o sus posibles combinaciones) no son inevitables. Su prevención exige una transformación profunda y multidimensional de la gobernanza turística en Colombia, que sepa aprovechar el turismo como herramienta de paz de modo contextual y enfocado (y no de modo generalista, cf. Farmaki, 2024; Rozo & Garavito, 2024), mejore la coordinación entre las instituciones responsables de seguridad y justicia, la planificación adaptativa con enfoque territorial, y el fortalecimiento de la participación comunitaria como base de la sostenibilidad democrática del sector. Frente a las graves amenazas actuales, se requiere una agenda de acción urgente que articule lo técnico, lo político y lo territorial. Algunas recomendaciones clave son: (a) integrar la gestión del riesgo y la seguridad territorial como ejes transversales en todos los instrumentos de planificación turística; (b) fortalecer las capacidades institucionales de gobiernos locales, mediante asistencia técnica, formación especializada y asignación efectiva de recursos; (c) crear observatorios regionales de turismo y paz que permitan monitorear dinámicas de conflicto y las necesidades de intervención; (d) desarrollar protocolos de comunicación estratégica que contrarresten la estigmatización mediática y promuevan narrativas de resiliencia; y (e) fomentar esquemas de participación comunitaria real, que garanticen cogestión, control social y empoderamiento territorial.

Es necesario asumir que el turismo no puede seguir siendo tratado como un fin en sí mismo, desvinculado de las condiciones sociales, políticas y culturales que lo atraviesan. Si se desea consolidar un modelo de turismo sostenible, inclusivo y competitivo, este debe estar basado en la justicia territorial, la seguridad humana, la

cultura de paz y el reconocimiento pleno de los derechos de las comunidades. Solo con una visión crítico-prospectiva y un compromiso interinstitucional real, Colombia podrá aprovechar el potencial transformador del turismo como herramienta de reconciliación y desarrollo.

AGRADECIMIENTOS

Los autores deseamos agradecer al equipo editorial de RITUR el apoyo dado en el proceso de revisión y publicación de la presente contribución.

REFERENCIAS

- BASSOLS, Narcís. Branding and promoting a country amidst a long-term conflict: the case of Colombia. **Journal of Destination Marketing and Management**, v 5, n. 4, p. 314-324, 2016. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2212571X16302682> - fecha de acceso: Octubre 17, 2025.
- BASSOLS, Narcís; BONILLA, Jorge. Community-based tourism and destination competitiveness: bridging the gap. **Enlightening Tourism**, v. 12, n. 1, p. 145-176, 2022. Disponible en: <https://doi.org/10.33776/et.v12i1.5125> – fecha de acceso: Noviembre 6, 2025.
- BERNAL, César A. **Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales** (3.^a ed.), Colombia: Pearson 2010.
- BONILLA, Jorge; BASSOLS GARDELLA, Narcís. “Ready for Communitarian Tourism? ‘Visiting’ Indigenous Peoples in Colombia, South America.” **PASOS, Cultural Tourism Journal**, v. 23, n. 4, p. 1253–1265, 2025. Disponible en: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.078> - fecha de acceso: Octubre 29, 2025.
- CALDERÓN RAMÍREZ, Daniel; BASSOLS GARDELLA, Narcís, CASTELLANOS LÓPEZ, Juan Esteban; GARAVITO GONZÁLEZ, Leonardo. Scientific Tourism Leveraging Resilience: An initiative on Ketline and Providence Islands, Colombia. **CABI Tourism Cases**, 2025. Disponible en: <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/10.1079/tourism.2025.0002> - fecha de acceso: Noviembre 7, 2025.
- CARACOL RADIO. ‘Van 17 homicidios en el Putumayo este 2024: Gobernador analiza la situación de orden público.’ 2024, 22 de enero. Disponible en: <https://caracol.com.co/2024/01/22/van-17-homicidios-en-el-putumayo-este-2024/> - fecha de acceso: Octubre 11, 2025
- CORDOVA-POZO, Kathya; ROUWETTE A.J.A, Etiënne. Types of scenario planning and their effectiveness: A review of reviews. **Futures**, v. 149, 103153, 2023. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.futures.2023.103153> - fecha de acceso: Noviembre 19, 2025.

CORTÉS CORTÉS, Manuel; IGLESIAS LEÓN, Miriam. **Generalidades sobre metodología de la investigación.** Colección Material Didáctico 10. México: Universidad Autónoma del Carmen, 2004. Disponible en: http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf - fecha de acceso: Octubre 14, 2025.

D'AMORE, Louis. Tourism — a vital force for peace, **Tourism Management**, n. 9, v. 2, p. 151-154, 1988.

DEFENSORÍA DEL PUEBLO. Informe sobre movilidad humana forzada en Colombia 2023 (01 de enero al 31 de diciembre de 2023), 2024. Disponible en: <https://repositorio.defensoria.gov.co/items/4a466de2-4f7d-4815-9ee7-10bf7967ff32> - fecha de acceso: Octubre 21, 2025.

DEFENSORÍA DEL PUEBLO. Informe semestral de movilidad humana forzada en Colombia 2025, 2025. Disponible en: <https://www.defensoria.gov.co> - fecha de acceso: Octubre 23, 2025.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA [DANE] (2025, 28 de mayo). Boletín técnico: Encuesta de visitantes internacionales – EVI. Enero – marzo 2025, 2025. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EVI/bol-EVI-ene-mar2025.pdf> - fecha de acceso: Octubre 21, 2025.

ECHEVERRI, Lina; TER HORST, Enrique; MOLINA, Germán; MOHAMAD, Zarifa Nation Branding: Unveiling Factors that Affect the Image of Colombia from a Foreign Perspective. **Tourism Planning & Development**, v. 16, n. 1, p. 1–21, 2017. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/21568316.2017.1362031> - fecha de acceso: Noviembre 2, 2025.

EL TIEMPO. ‘Cali y el Valle le responden a la recomendación de EE. UU. de no visitar la ciudad.’ (2025, 11 de junio). Disponible en: <https://www.eltiempo.com/colombia/cali/consolidacion-solidaridad-trabajo-y-confianza-cali-y-valle-le-responden-a-recomendacion-de-la-embajada-de-ee-uu-de-no-visitar-la-ciudad-3485250> - fecha de acceso: Octubre 13, 2025.

EL PAÍS. ‘La crisis humanitaria en el Catatumbo ya deja 60 muertos, más de 18.000 desplazados y 46.000 niños sin clases, según la ONU.’ (2025, 21 de enero). Disponible en: <https://elpais.com/hemeroteca/2025-01-21/> - fecha de acceso: Octubre 13, 2025.

FARMAKI, Anna. Critical debates surrounding the peace and tourism nexus. In: Anna Farmaki, (Ed.) A research agenda in peace and tourism (pp. 1-16). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, 2024.

GARAVITO, Leonardo; ROZO, Edna; MOJICA, Francisco. ¿Puede el turismo liderar el desarrollo competitivo y sostenible en el presente y el futuro próximo en Colombia? **Via Tourism Review**, vol. 15, 2019. Disponible en: <https://doi.org/10.4000/viatourism.3522> - fecha de acceso: Octubre 22, 2025.

GARAVITO-GONZÁLEZ, Leonardo; PIÑEROS, Sairi T. El Acuerdo de Paz, la reincorporación y la construcción de paz desde una iniciativa de turismo: Tierra Grata Ecotours. In: Julián Arévalo, Andrea García. Movilización ciudadana en Colombia: elementos para el análisis. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2022.

GIRALDO VELÁZQUEZ, Claudia; VAN BROECK, Anne Marie; POSADA Luisa F. El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia. **Turismo y Sociedad**, vol. 15, p. 101-114, 2014. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n15.06> - fecha de acceso: Noviembre 18, 2025.

GODET, M. Introduction to la prospective: Seven key ideas and one scenario method. **Futures**, v. 18, v. 2, p. 134-157, 1986. Disponible en: [https://doi.org/10.1016/0016-3287\(86\)90094-7](https://doi.org/10.1016/0016-3287(86)90094-7) - fecha de acceso: Octubre 13, 2025.

GÓMEZ TOBÓN, José A. Turismo, conflicto armado y paz en Colombia: Apostándole al futuro. **Turismo y Sociedad**, v. 1, n. 1, p. 57–69, 2002.

KORSTANJE, Maximiliano E. Times of warfare and peace: tourism as a peace builder? In: Farmaki, A. (Ed.) A research agenda in peace and tourism (pp. 17-34). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, 2024.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO [MINCIT]. Plan sectorial de turismo 2022–2026, 2022a. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx> - fecha de acceso: Octubre 10, 2025.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO [MINCIT]. *Diagnóstico de planes de desarrollo turístico municipales* [Documento interno, sin publicar], 2022b.

MOUFAKKIR, Omar. The role of cultural distance in mediating the host gaze. **Tourist Studies**, v. 11, n 1, p. 73-89. 2011.

MOUFAKKIR, Omar; KELLY, Ian. Peace. In: Jafari, J., Xiao, H. (eds.) Encyclopedia of Tourism. Cham, Switzerland: Springer. Disponible en: https://doi.org/10.1007/978-3-319-01384-8_141 - fecha de acceso: Noviembre 22, 2025.

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS [OCDE]. *Tourism trends and policies: Colombia, 2021*. Disponible en: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2022/02/oecd-economic-surveys-colombia-2022_82e4759f/991f37df-es.pdf - fecha de acceso: Octubre 30, 2025.

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS [OCDE]. *Tourism trends and policies 2022: Colombia*. Disponible en: 2022. https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-2022_a8dd3019-en/full-report/colombia_7693bdb7.html - fecha de acceso: Noviembre 18, 2025.

OXMAN, Andrew D.; GUYATT, Gordon H. Guía para la lectura de Artículos de Revisión. **Boletín de la Oficina Sanitaria Panamericana**, v. 114, n. 5, p. 446-458, 1993.

PRATT, Stephen; LIU, Anyu. Does Tourism Really Lead to Peace? A Global View. **International Journal of Tourism Research**, v. 18, n. 1, p. 82-90, 2016.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. El turismo ya genera más divisas que el carbón: Presidente Petro celebra el crecimiento económico en Vitrina Anato 2025. 2025, 26 febrero. Disponible en: <https://www.presidencia.gov.co/prensa/Paginas/El-turismo-ya-genera-mas-divisas-que-el-carbon-Presidente-Petro-celebra-250226.aspx> - fecha de acceso: Octubre 29, 2025.

PROCOLOMBIA. *Efecto de las actividades de promoción de turismo de Procolombia en la llegada de visitantes extranjeros a Colombia, 2023*. Disponible en: https://procolombia.co/transparencia/informes-de-gestion?utm_source=chatgpt.com - fecha de acceso: Noviembre 20, 2025.

PROCOLOMBIA. Colombia recibió más de 6,8 millones de visitantes internacionales en 2024 [Comunicado de prensa], 2025. Disponible en: <https://procolombia.co/en/press-room> - fecha de acceso: Noviembre 20, 2025.

RESTREPO-MONTES, Jonathan A.; MARULANDA-VALENCIA, Flor A.; PEREZ-ORTEGA, Giovanni. Slum tourism: factores positivos y negativos. Aproximaciones al caso de un barrio popular en la ciudad de Medellín-Colombia universidad nacional de Colombia". *Saber, ciencia y libertad*, v. 19, n. 2, p. 56-79, 2024. Disponible en: <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2024v19n2.12002> - fecha de acceso: Noviembre 11, 2025.

ROZO, Edna; GARAVITO, Leonardo. Peace. In: Jafar Jafari and Honggen Xiao (eds.), *Encyclopedia of Tourism*. Cham, Switzerland: Springer, 2024. Disponible en: https://doi.org/10.1007/978-3-030-74923-1_859 - fecha de acceso: Noviembre 6, 2025.

RUEDA-ESTEBAN, Nancy; BONILLA, Jorge. Turismo y posconflicto en el municipio de la Macarena, Meta-Colombia. *Revista Iberoamericana de Turismo (RITUR)*, v. 7, n. 1, p. 114-134, 2017. Disponible en: <https://ufal.emnuvens.com.br/ritur/article/view/2831/2429> - fecha de acceso: Noviembre 6, 2025.

UN TOURISM (Organización Mundial del Turismo, OMT) *Panorama del turismo internacional 2019*, 2019. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/panorama-del-turismo-internacional> - fecha de acceso: Noviembre 7, 2025.

UN TOURISM (Organización Mundial del Turismo, OMT) Security and safety in the tourism sector – Volume 1: Close links between tourism, security, safety and development. White paper, 2024a. <https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-04/2024-white-paper-security-and-safety-in-the-tourism-sector-volume-1-close-links-between-tourism-security-safety-and.pdf> - fecha de acceso: Octubre 11, 2025.

UN TOURISM (Organización Mundial del Turismo, OMT) Día mundial del turismo 2024, 2024b. Disponible en: <https://www.untourism.int/es/world-tourism-day-2024> - fecha de acceso: Octubre 11, 2025.

US DEPARTMENT OF STATE. Travel advisory – Republic of Colombia [Nivel 3: Reconsider Travel] (2025, April 17), 2025. Disponible en: <https://travel.state.gov/en/international-travel/travel-advisories/colombia.html> - fecha de acceso: Noviembre 5, 2025.

WORLD ECONOMIC FORUM. *Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future*, 2021. Disponible en:

https://www3.weforum.org/docs/WEF_TTDI_2021.pdf - fecha de acceso: Octubre 18, 2025.

WORLD ECONOMIC FORUM. Travel & tourism development index 2024: Rebuilding tourism for a sustainable and resilient future, 2024. Disponible en: <https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/> - fecha de acceso: Octubre 18, 2025.